



BILDKONZEPT STWB

Die Stadtwerke Bamberg

Vertrauen ist der Grundwert der Stadtwerke Bamberg. Unsere Bildsprache unterstreicht diesen Anspruch. Der Bildstil und Bildtyp sorgt dafür, dass unser Charakter als lokale Marke transportiert wird.



AUSGANGSSITUATION

Viele verschiedene Stile

Durch das neue Bildkonzept soll der Bildstil vereinheitlicht werden und ein harmonisches Gesamtbild ergeben.



Typisches Stockphoto
überpositives Lachen in die Kamera
unrealistische Szene
starke Farben, hoher Kontrast



Amateurphoto
falsche Ausrichtung
unruhiges Motiv, Person von hinten
zu wenig Spannung



effektvolles Photo
unnatürliche Perspektive
zusammenhangsloses Detail
keine Menschen

LÖSUNG

Konkrete Vorgaben erzeugen einheitlichen Look

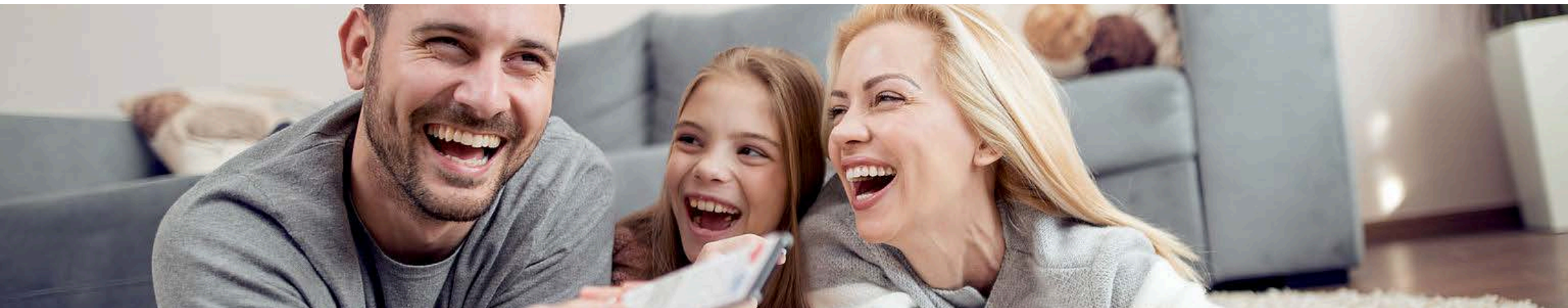
Wir haben einen gemeinsamen Bildstil über alle Sparten. Dieser beinhaltet eine großzügige Komposition, die Verwendung von Farben und spannende Arrangements.

Der Bildtyp ist geprägt von Authentizität, Qualität und Klarheit in einem starken, positiven und direkten Kontext.

✓ authentische
Motive

✓ Fokus auf das
Wesentliche

✓ Spannung durch
Unschärfen und Kontrast



LÖSUNG

Richtlinien

Stil

- ansprechende, spannende Inhalte
- bevorzugt natürliche Lichtquellen
- asymmetrischer Aufbau, außergewöhnliche Perspektiven

Typ

- authentisch und möglichst lokal
- hochwertige Produktion
- klare Aussagen

Komposition

- großzügige Bereiche
- Hauptfigur im Vordergrund, Tiefenschärfe
- einfache Motive
- Format 16:9 oder 2:3 für Portraits

Farbe

- Farben der StwB wenn möglich
- Fokus auf wenige Hauptfarben
- hoher Kontrast, kühlere Stimmung

LÖSUNG

Werte

Stark

- selbstbewusste, aktive und dynamische Personen
- starke Farben in großen Bereichen
- hoher Kontrast

Positiv

- sympathische Personen in positiven Situationen
- freundliche Farben
- nette Alltagssituationen

Direkt

- Motiv transportiert die Botschaft und erzählt eine Geschichte
- keine indirekte Kommunikation
- aussagekräftige und klare Szenen

BEISPIELE

Marketingbilder mit Menschen

Wir bilden authentische Situationen ab. Die Models schauen nicht direkt in die Kamera, sondern agieren natürlich.

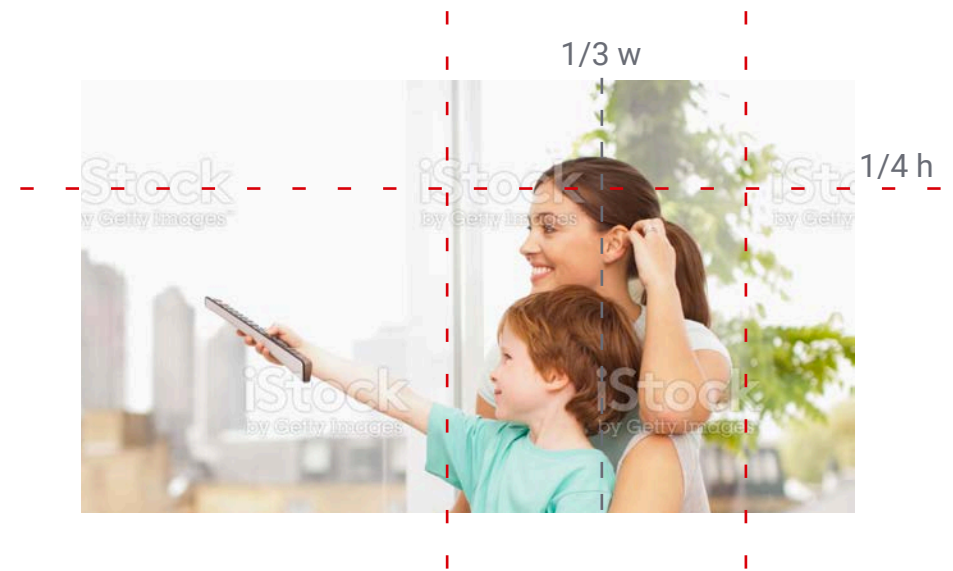
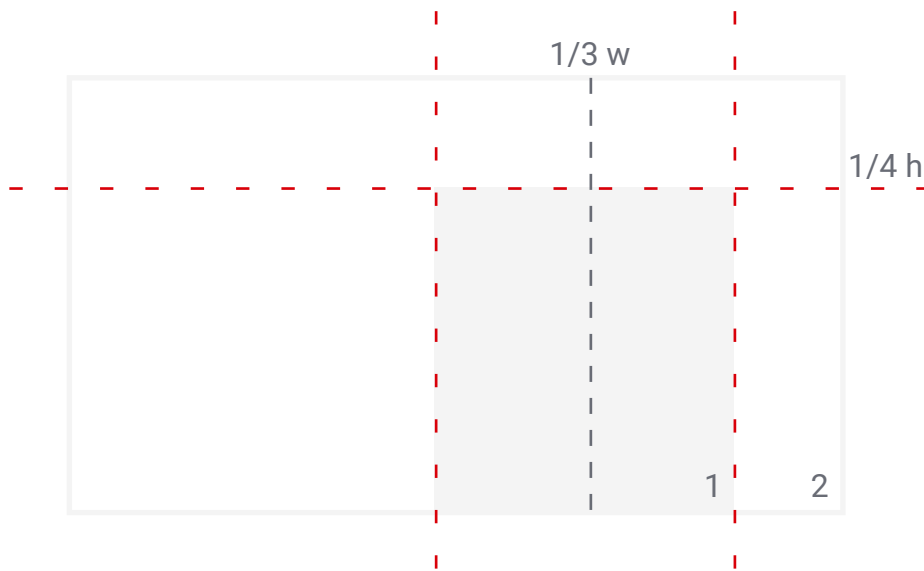
Interessante und ungewöhnliche Perspektiven, sowie Unschärfen machen die Komposition spannend. Zusätzlich setzen wir auf viel Weißraum um das Motiv herum.



BEISPIELE

Marketingbilder mit Menschen

Wir achten auf genügend Weißraum um den Protagonisten herum.
Die Person/ die Personen werden im Goldenen Schnitt in der Bildkomposition platziert.



- 1 Schärfbereich, beinhaltet den Protagonisten
- 2 Unschärfbereich, beinhaltet ruhigen Hintergrund

DO'S AND DON'TS

Beispiel Marketingbilder mit Menschen

- ✓ authentische Motive
- ✓ natürliches Licht
- ✓ Alltagssituation, kein direkter Kamerablick
- ✓ Hauptfigur nicht zentriert, sondern im goldenen Schnitt
- ✗ krumme Horizontalen
- ✗ hochkomplexe Motive / Detailaufnahmen
- ✗ Spezialeffekte
- ✗ Teilfragmente



BEISPIELE

Portraitbilder

Wir setzen auf Einheitlichkeit im Hintergrund. Entweder fotografieren wir in einer Studio-Umgebung oder vor dem festgelegten, ruhigen und bepflanzten Hintergrund in den Räumen der Stadtwerke Bamberg.



DO'S AND DON'TS

Portraitbilder

- ✓ freundliches Lächeln, direkter Kamerablick
- ✓ angemessene Kleidung
- ✓ Hintergrund unscharf
- ✓ frontale Ausrichtung oder leicht gedreht
- ✗ wechselnde Hintergründe
- ✗ künstlich eingefügte Hintergründe
- ✗ zu viel Gegenlicht durch, z.B. Fenster
- ✗ abwehrende Körperhaltung (z.B. verschränkte Arme)



BEISPIELE

Objektbilder

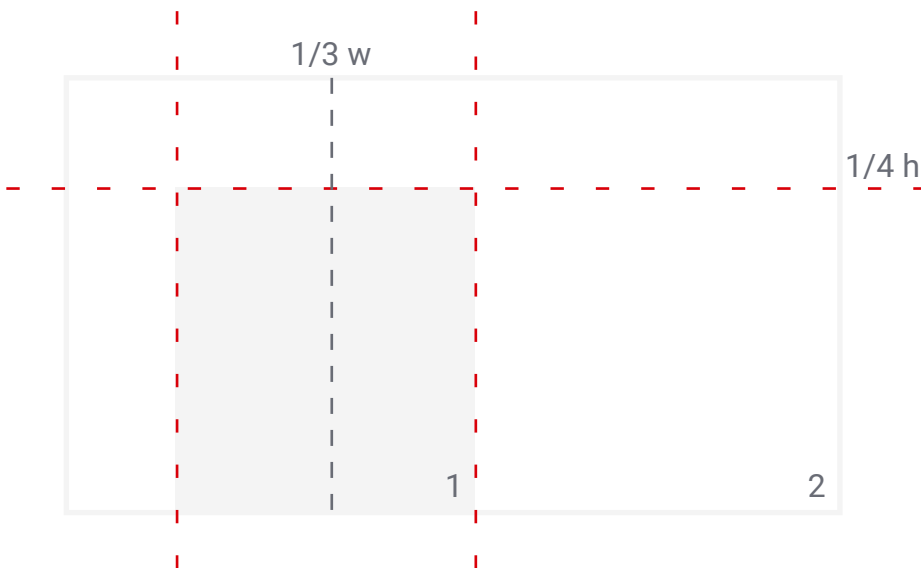
Wir halten nur relevante Objekte auf Bildern fest. In ihrer Aussage sind sie klar und eindeutig. Fotos ohne Menschen werden nur eingesetzt, wenn das Thema sie unbedingt erfordert.



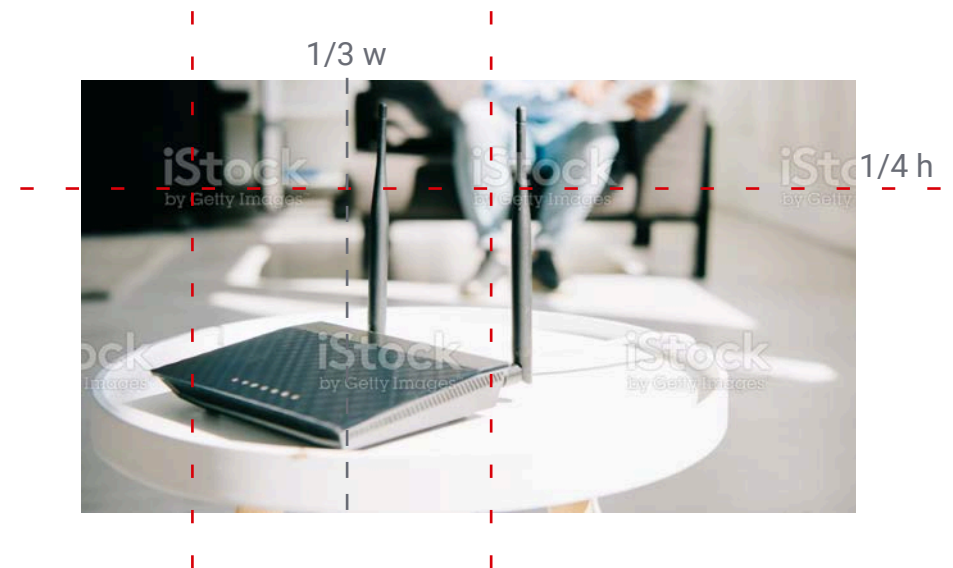
BEISPIELE

Objektbilder

Auch Objekte brauchen angemessenen Weißraum. Auch hier kommt die „Goldene-Schnitt-Regelung“ zum Tragen und wir setzen auch hier auf einen ruhigen Hintergrund.



- 1 Schärfbereich, beinhaltet das Objekt / die Objekte
- 2 Unschärfbereich, beinhaltet ruhigen Hintergrund



DO'S AND DON'TS

Objektbilder

- ✓ Fokus auf das Objekt
- ✓ Hintergrund unscharf
- ✓ realistische Szene
- ✗ zu komplexe Komposition
- ✗ künstlich eingefügte Hintergründe
- ✗ künstlerische Perspektiven
- ✗ Spezialeffekte





BEISPIELE

Ortsbilder

Gebäude, Plätze oder spezielle Orte werden vorzugsweise von vorne und in voller Größe fotografiert. Hier kann auf Tiefenschärfe verzichtet werden. Die Farb- und Lichtstimmung gewährleistet später die Zugehörigkeit zum STWB-Kosmos.



DO'S AND DON'TS

Ortsbilder

- ✓ Horizontalen beachten
- ✓ freundliches Wetter
- ✓ Teleobjektiv verwenden
- ✓ Stimmung einfangen
- ✗ künstlerische Perspektiven
- ✗ künstlich erzeugte Unschärfen
- ✗ zu viel Sonnenlicht
- ✗ Vogelperspektive



ALLGEMEINES

Farbigkeit

Die Farbstimmung soll etwas kühler sein. Wir setzen auf entsättigte Farben oder die Corporate Farben der STWB. Einen einheitlichen Look erhalten wir mithilfe eines Lightroom Presets.



Kühle Farben, natürliches, indirektes Licht



Warme Farben, Gegenlicht